

NUEVO  
**AXE**  
STYLING

**BRIEF PARA  
CAMPAÑA  
DE LANZAMIENTO**



EN 1983 NACIÓ EL MUNDO

**AXE**

En el mercado de desodorantes somos líderes sin duda alguna por nuestra excelente propuesta de fragancias.



En donde a lo largo de los años se han expoltado al máximo dos principales plataformas:



- Desde hace 32 años hemos ayudado a los hombres de todo el mundo a sentirse seguros.
- Nuestras fragancias destacan, pues fueron desarrolladas por las casas perfumistas más importantes del mundo.
- Somos la marca N°1 en México con el 30% de participación en el mercado.
- Como pioneros de tendencias, le hablamos a la gente joven de forma única.

NUEVO  
**AXE**  
STYLING





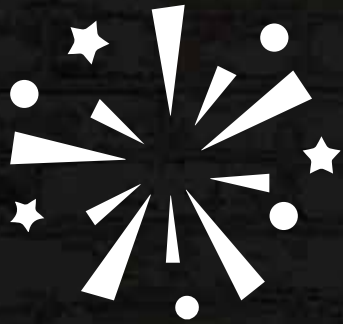
# Nuestro Consumidor

## Hombres entre 15-35 (49.4% de la población)

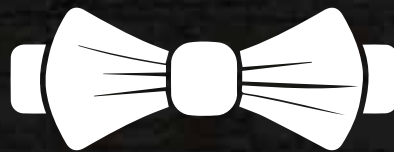
- Fuertemente concentrado en el NSE D+/D(50.8% de la población).
- Nativos digitales y usuarios multipantallas.

**Mayor equity (valor) de marca**  
**Dueño de los atributos “mejores fragancias” y “cool/trendy brand”**

**COMUNICACIÓN  
DIVERTIDA Y ORIGINAL**



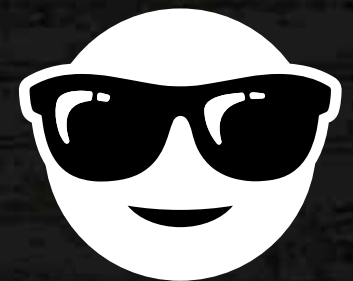
**ESTILO ES SU  
PRINCIPAL BENEFICIO**



**AYUDA A EXPRESAR  
MI PERSONALIDAD**



**ES UNA MARCA  
COOL Y TRENDY**



# SOMOS LA MARCA #1 EN MÉXICO

Con 30% de participación de mercado



\*SEPT RIE NIELSEN RY 2016 DEOS MASC. VENTAS VALOR

NUEVO  
AXE  
STYLING

FUTURE LEADERS  
LEAGUE  
UNGAME



**EN ESTOS ÚLTIMOS  
AÑOS AXE HA SIDO DE  
LAS MARCAS MÁS  
VANGUARDISTAS EN  
EL MERCADO.**

Somos pioneros en  
tendencias y le  
hablamos a la gente  
joven de una manera  
única



NUEVO  
**AXE**  
STYLING



# OBJETIVO:

¿Cómo Axe puede posicionarse como la mejor marca de Styling para los hombres en el mercado mexicano?



# AXE

ESTÁ CAMBIANDO

La seducción queda a un lado para establecer un vínculo más emocional con los consumidores.

Dejamos de ser  
“UN HEROE”



Para convertirnos en  
UN ALIADO





# ¿POR QUE?



El hombre mexicano está cambiando.



Cada vez se preocupa más por su aspecto e imagen.



Analiza los productos en el anaquel.



Mayor aceptación para comprar productos de cuidado personal.



Busca su propio estilo, verse limpio y proyectarse.

## TENEMOS PRESENCIA EN LOS SEGMENTOS MÁS IMPORTANTES DE MALE GROOMING

### DESODORANTES



### LOCIONES



### JABONES CORPORALES



NUEVO  
**AXE**  
STYLING





# AXE

## ES LA ÚNICA MARCA CAPAZ DE DESARROLLAR MALE GROOMING

### 2013

Comenzamos a incluir otras categorías en actividades promocionales.



### 2016

Grandes lanzamientos en categorías de hombre + Campaña total de portafolio.



### 2017

Capitalizar el mercado más grande del Male Grooming.

# AXE

STYLING

NUEVO  
**AXE**  
STYLING



# AXE

## STYLING

EL PORTAFOLIO MÁS COMPLETO DE MALE GROOMING  
DISPONIBLE EN 2 VARIANTES Y 4 FORMATOS



GEL 250g, 500g & 1kg

CERA 75g

CERA-GEL 75g

SPRAY GEL 150g

NUEVO  
AXE  
STYLING



# DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA SEGUIR IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DE MALE GROOMING

## GEL

**ADRENALINE**  
(250g, 500g & 1000g)



**URBAN**  
(250g, 500g & 1000g)



**ADRENALINE**  
(150g)



## CERA

**CERA**  
(75g)



**CERA-GEL**  
(75g)



NUEVO  
**AXE**  
STYLING





# INFORMACIÓN ADICIONAL

FECHA DE LANZAMIENTO:

**AUTOSERVICIOS: 25/08**

**MAYOREO: 25/10**

**LOGO:**

<https://www.unigamemexico.com/public/docs/logo-axe.zip>

**RENDERS:**

<https://www.unigamemexico.com/public/docs/productos-axe.zip>

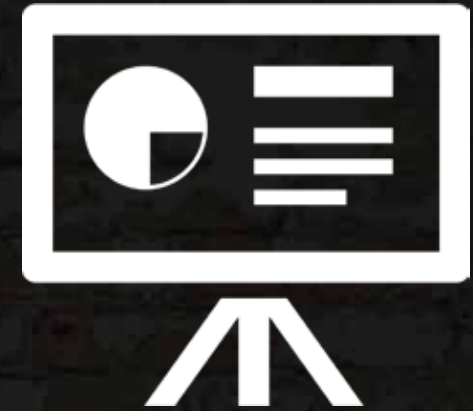
NUEVO  
**AXE**  
STYLING



# ¿Qué debes entregar?

## 1. Una presentación de 5 diapositivas máximo que incluya la propuesta de la campaña

- Concepto – el mensaje que quieres dar a la audiencia
- Plataforma/canal elegido(s) – puedes elegir el número de canales que tu quieras, considerando el presupuesto establecido.
- Etapas/tiempos – tu campaña deberá tener una duración de 3 meses (de enero a marzo).
- Plan de negocio – considerando un presupuesto de 250,000 euros o sea 5,000,000 pesos



Al amar tu plan de negocios explica los siguientes puntos:

- Distribución del presupuesto
- Indica las ventas (volumen y dinero) que generarás gracias a la campaña, sustentando los cálculos que hicieron llegar a esos resultados

## 2. Un video de 1:30 minuto máximo\* que presente tu propuesta o un ejemplo de tu propuesta, contestando las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se vería la campaña? ¿Cómo la ejecutarías? (No es necesario hacer una producción profesional, usa tus propios recursos)
- Al crear tu propuesta explica los siguientes puntos:
  - ¿Por qué estoy eligiendo estos canales/plataformas digitales?
  - ¿A cuántas personas impactarás con la campaña?
  - De esas personas ¿Cuántas en realidad comprarán productos de Axe Styling?

Para que tu propuesta sea tomada en cuenta, **es indispensable que en tu campaña comuniqués los pasos 1, 2, 3 para utilizar los productos.** Así como tener una propuesta muy clara con cifras precisas... pero lo más importante es que disfrutes y muestres tus ideas.

\*Este video necesitará ser cargado en YouTube y poner el link en la última diapositiva de tu presentación.



**1** Toma una pequeña cantidad



**2** Frótala entre tus manos



**3** Espárcela en tu cabello



NUEVO  
**AXE**  
STYLING



# MODOS DE USO

Para que tu propuesta sea tomada en cuenta, es indispensable que en tu campaña comuniqués los pasos 1, 2, 3 para utilizar los productos. Así como tener una propuesta muy clara con cifras precisas... pero lo más importante es que disfrutes y muestres tus ideas.



## GEL URBANO

- 1 Toma una pequeña cantidad.
- 2 Mézclalo entre tus dedos.
- 3 Espárcelo en tu cabello y despéinalo

1 Toma una pequeña cantidad



2 Frótala entre tus manos



3 Espárcela en tu cabello



## GEL ADRENALINE

- 1 Toma una pequeña cantidad.
- 2 Mézclalo entre tus dedos.
- 3 Aplícalo en el cabello con los dedos abiertos y forma puntas hacia arriba.



## SPRAY-GEL ADRENALINE

- 1 Aplica directamente sobre tu cabello.
- 2 Forma puntas hacia arriba hasta obtener el peinado que estás buscando.

NUEVO  
**AXE**  
STYLING

